Datenblatt zu Profi-Beduftungsanlage Powerseller "Stormee"

Duftmarketing von EmK





Produktbeschreibung

Appetit bekommen, bevor man überhaupt etwas sieht – professionelles Duftmarketing von EmK für Gastronomie, Verkaufsstände und Hotels.

Stellen Sie sich vor: Ein Besucher schlendert über einen Weihnachtsmarkt. Ihr Verkaufsstand liegt noch hinter der nächsten Ecke. Doch der Duft von frischem Gebäck, Kaffee und karamellisiertem Zucker macht bereits neugierig. Noch bevor Ihre Auslage ins Blickfeld kommt, entsteht die Lust auf eine süße Spezialität.

Ihr Stand ist noch nicht zu sehen. Aber Ihr Angebot macht schon Appetit.

Genau diese Möglichkeit eröffnet gezieltes Duftmarketing: Menschen nicht erst vor der Verkaufstheke anzusprechen, sondern bereits auf dem Weg dorthin einen einladenden Impuls zu setzen. Mit der **Profi-Beduftungsanlage Powerseller „Stormee“** gestalten Sie das Duftbild Ihres Verkaufs- oder Empfangsbereichs bewusst – passend zu Ihrem Angebot und der Atmosphäre, die Sie schaffen möchten.

Stormee ist die **größte Beduftungsanlage im EmK-Sortiment**. Sie ist für große Raumvolumen ausgelegt und bietet Leistungsreserven für die standortbezogen geplante Beduftung größerer Verkaufsbereiche im Freien. Ihre besondere Stärke: **Zwei Duftbehälter ermöglichen den Einsatz unterschiedlicher Düfte in einer Anlage.** Kombinieren Sie beispielsweise den Duft frisch gebrannter Mandeln mit einer Kaffeehaus-Note und verleihen Sie Ihrem Standort einen eigenen, wiedererkennbaren Duftcharakter.

Der erste Eindruck hat auch einen Duft

Ob ein Verkaufsstand einladend wirkt oder ein Empfangsbereich angenehm in Erinnerung bleibt: Der Duft kann den Gesamteindruck deutlich mitprägen. Er spricht Gefühle an und kann unsere Wahrnehmung beeinflussen, ohne dass wir bewusst darauf achten.

Für Ihren Betrieb bedeutet das: Nicht nur die Auslage, die Einrichtung oder die Präsentation Ihrer Produkte tragen zur Atmosphäre bei. Auch das, was Ihre Gäste riechen, gehört zu ihrem Eindruck von Ihrem Angebot.

Nutzen Sie Duft deshalb nicht als Zufall, sondern als bewusst gestalteten Teil Ihres Auftritts. Am Verkaufsstand kann er Appetit und Neugier wecken. Im Café kann er den Charakter Ihres Angebots unterstreichen. In einer Hotellobby kann ein dezent abgestimmter Duft einen angenehmen Empfang unterstützen.

Stormee schafft dafür die technische Grundlage. EmK unterstützt Sie bei der Auswahl der passenden Düfte und ihrer sinnvollen Kombination.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Zwei Duftbehälter mit jeweils 1 Liter Fassungsvermögen:** Unterschiedliche Duftnoten einsetzen und zu einem stimmigen Gesamteindruck kombinieren.
- **Hohe Beduftungsleistung:** Für große Innenräume mit einem angegebenen Raumvolumen von etwa 5.000 bis 10.000 m³.
- **Professionelle Kaltvernebelung:** Feine Verteilung geeigneter Duftflüssigkeiten ohne Erhitzung und ohne Wasserzugabe.
- **Bedarfsgerecht einstellbar:** Duftintensität und programmierbare Betriebszeiten an Öffnungszeiten und Einsatzbedingungen anpassen.
- **Flexible Integration:** Eigenständig betreiben oder fachgerecht an ein geeignetes Lüftungs- beziehungsweise Klimasystem anschließen.
- **Gerät, Düfte und Beratung von EmK:** Eine auf Ihr Sortiment, Ihren Standort und die gewünschte Atmosphäre abgestimmte Lösung.

Zwei Düfte – ein individuelles Duftkonzept

Datenblatt zu Profi-Beduftungsanlage Powerseller "Stormee"

Duftmarketing von EmK

Frisch gebrannte Mandeln oder ein einladender Kaffeehaus-Duft? Mit Stormee müssen Sie sich nicht auf eine einzelne Duftnote beschränken. Die beiden Duftbehälter eröffnen Ihnen die Möglichkeit, passende Düfte gemeinsam einzusetzen.

Kombinieren Sie beispielsweise die EmK-Profi-Düfte **„Die Mandelbrennerei“** und **„Im Kaffeehaus“**. Der Eindruck frisch gebrannter Mandeln trifft dabei auf eine Komposition mit Cappuccino-, Mandelgebäck- und Schokoladennoten. So entsteht ein Duftbild, das zu süßen Spezialitäten, Heißgetränken und einer einladenden Café-Atmosphäre passt.

Die Düfte werden in getrennten Behältern bereitgestellt. Sie müssen dafür keine eigene Duftmischung anrühren. Entscheidend ist, dass die ausgewählten Noten miteinander harmonieren und zu Ihrem tatsächlichen Angebot passen.

Nicht irgendein angenehmer Duft ist das Ziel, sondern ein Duft, der Lust auf Ihr Angebot macht. EmK berät Sie bei der Auswahl einer passenden Kombination.

Praxisbeispiel Churros: Lust auf Gebäck statt eines dominierenden Fettgeruchs

Goldbraune Churros, frisch zubereitet und mit Zucker und Zimt verfeinert, versprechen knusprigen Genuss. Der Geruch, der während des Frittierens entsteht, vermittelt diesen Eindruck jedoch nicht automatisch.

Bei Churros aus einem Teig ohne Zuckerzugabe kann zunächst der typische Fettgeruch im Vordergrund stehen. Die süßliche Duftnote, die viele Gäste mit dem fertigen Produkt verbinden, prägt die Zubereitungsgerüche dann nicht unbedingt. Gerade an einem Weihnachtsmarktstand bei kühler und feuchter Witterung kann ein ausgeprägter Frittiergeruch als störend empfunden werden.

Mit einem passenden Duftkonzept lenken Sie den Gesamteindruck stärker auf das, was Sie anbieten: eine appetitliche, frisch zubereitete Spezialität.

Noten von frischem Gebäck, Kaffee und karamellisiertem Zucker ergänzen die vorhandenen Zubereitungsgerüche. Statt den Verkaufsbereich allein vom Fettgeruch bestimmen zu lassen, gestalten Sie ein zum Produkt passendes Duftbild.

So kann bereits im Umfeld Ihres Standes die richtige Erwartung entstehen: Hier gibt es etwas frisch Gebackenes, Süßes und Genussvolles.

Wichtig: Beduftung verändert das Duftbild, entfernt aber weder Fettpartikel noch Küchendünste. Gepflegtes Frittierfett, geeignete Temperaturen, regelmäßige Reinigung und eine wirksame Abluft bleiben unverzichtbar. Stormee ergänzt diese Maßnahmen – sie ersetzt sie nicht.

Große Verkaufsbereiche im Freien gezielt beduften

Auf Weihnachtsmärkten, bei Veranstaltungen und im mobilen Verkauf konkurrieren viele Angebote um die Aufmerksamkeit der Besucher. Ein passender Duft kann Ihren Auftritt ergänzen und neugierig machen, bevor ein Gast direkt vor Ihrem Stand steht.

Stormee bietet die Leistungsreserven für anspruchsvolle Beduftungsaufgaben. Sie ist besonders interessant für größere Verkaufsstände und Verkaufsbereiche, in denen kleinere Duftgeräte an ihre Grenzen kommen.

Dabei entscheidet nicht allein die Geräteleistung über die Wirkung. Im Freien beeinflussen insbesondere Wind, Luftbewegung, Standaufbau und Aufstellort, wo und wie deutlich ein Duft wahrnehmbar ist. Deshalb lässt sich die angegebene Kapazität für Innenräume nicht in eine verbindliche Außenfläche oder feste Reichweite umrechnen.

EmK stimmt den Einsatz mit Ihnen auf die Bedingungen an Ihrem Standort ab. Voraussetzung für Außeneinsätze sind geeignete Einsatzbedingungen und eine vor Witterung geschützte Aufstellung des Geräts.

Angenehme Raumbeduftung für Hotels und Gastronomie

In einem Hotel steht meist nicht der Appetit auf eine bestimmte Spezialität im Vordergrund. Hier soll der Duft einen angenehmen Empfang unterstützen und zum Charakter des Hauses passen.

Für großzügige Hotellobbys, Empfangsbereiche, gastronomische Verkaufsflächen und Veranstaltungsräume bietet Stormee die entsprechende Leistungsklasse. Die Anlage kann eigenständig eingesetzt oder fachgerecht in ein geeignetes Lüftungs- beziehungsweise Klimasystem eingebunden werden.

Professionelle Beduftung bedeutet dabei nicht, möglichst stark zu beduften. Entscheidend sind eine passende Duftauswahl, eine angemessene Intensität und sinnvoll eingestellte Betriebszeiten. In einer Hotellobby ist häufig eine dezente Duftpräsenz gefragt; an einem offenen Verkaufsstand können andere Einstellungen sinnvoll sein.

Auch die Bedürfnisse duftempfindlicher Gäste und Beschäftigter sollten berücksichtigt werden. EmK unterstützt Sie dabei, die Anlage und das Duftkonzept auf den vorgesehenen Bereich abzustimmen.

Kaltvernebelung und einstellbare Duftabgabe

Stormee verteilt geeignete Duftflüssigkeiten durch feine Kaltvernebelung. Die Düfte werden dabei nicht erhitzt und müssen nicht mit Wasser verdünnt werden.

Die einstellbare Duftintensität und die programmierbaren Betriebszeiten ermöglichen eine bedarfsgerechte Nutzung. Berücksichtigen Sie beispielsweise Ihre Öffnungszeiten und passen Sie die Duftabgabe an Raumgröße, Luftwechsel und gewünschte Wahrnehmbarkeit an.

Die beiden Duftbehälter mit jeweils 1 Liter Fassungsvermögen bieten zusammen ein Behältervolumen von 2 Litern. Wie lange eine Befüllung ausreicht, hängt von den gewählten Einstellungen und den tatsächlichen Betriebszeiten ab.

Verwenden Sie ausschließlich für das Gerät geeignete Duftflüssigkeiten und beachten Sie die jeweiligen Anwendungs- und Sicherheitshinweise. **Die Profi-Düfte dienen der Beduftung – nicht der Zugabe in Lebensmittel oder der direkten Beduftung von Speisen.**

Technische Daten

Datenblatt zu Profi-Beduftungsanlage Powerseller "Stormee"

Duftmarketing von EmK

Merkmal	Ausführung
Artikelbezeichnung	Profi-Beduftungsanlage Powerseller „Stormee“
Beduftungsverfahren	Kaltvernebelung / feine Zerstäubung
Angegebenes Raumvolumen	Ca. 5.000–10.000 m³
Duftbehälter	2 × 1.000 ml
Gesamtes Behältervolumen	2 Liter
Leistungsaufnahme	40 W
Einstellmöglichkeiten	Duftintensität und programmierbare Betriebszeiten
Betriebsarten	Eigenständiger Betrieb oder Anschluss an ein geeignetes Lüftungs-/Klimasystem
Gehäusematerial	Metall
Farbe	Weiß
Nettogewicht	9,8 kg

Die tatsächlich erreichbare Beduftung hängt unter anderem von Raumaufteilung, Luftwechsel, Duftauswahl, Aufstellung und Geräteeinstellung ab. Die Raumvolumenangabe ist ein Orientierungswert für Innenräume und keine Zusage für jede Einbausituation.

Häufige Fragen zur professionellen Beduftung

Wer liefert professionelle Beduftungsanlagen für die Gastronomie?

EmK liefert professionelle Beduftungsanlagen und passende Profi-Düfte für Gastronomie, Verkaufsstände und Hotels. Mit der Powerseller „Stormee“ erhalten Sie eine leistungsstarke Lösung für große Bereiche und Duftkonzepte mit zwei unterschiedlichen Düften. EmK unterstützt Sie bei der Abstimmung von Gerät, Duftauswahl und Einsatzort.

Woher bekomme ich Duft für meinen Verkaufsstand?

Bei EmK erhalten Sie Profi-Düfte für geeignete Beduftungsanlagen, beispielsweise **„Die Mandelbrennerei“**, **„Im Kaffeehaus“** und **„Die Backstube“**. Welcher Duft oder welche Kombination zu Ihrem Stand passt, richtet sich nach Ihrem Sortiment und dem gewünschten Eindruck. Für einen Churros-Stand kann eine andere Zusammenstellung sinnvoll sein als für einen Kaffeestand oder eine Mandelbrennerei.

Kann ein Duft Gäste ansprechen, bevor sie meinen Stand sehen?

Ja, das ist möglich. Erreicht der Duft einen Besucher, bevor Ihr Stand in sein Blickfeld kommt, kann er bereits neugierig machen und Appetit wecken. Denken Sie an den Duft von Gebäck, der hinter einer Ecke wahrnehmbar wird: Das Angebot ist noch nicht zu sehen, aber die Vorfreude kann bereits entstehen. Ob und wo dieser Effekt eintritt, hängt insbesondere von der Luftbewegung und den örtlichen Bedingungen ab.

Ich möchte mein Hotel angenehm beduften. Wer liefert geeignete Geräte?

EmK bietet Beduftungsanlagen, passende Düfte und Beratung für Hotels und Empfangsbereiche. Stormee kommt insbesondere für große Raumvolumen infrage. Für die Auswahl sind nicht allein die Quadratmeter entscheidend, sondern auch Raumhöhe, Luftwechsel, Raumaufteilung und eine mögliche Einbindung in die Lüftung. EmK stimmt die technische Lösung und die Duftauswahl mit Ihnen auf den vorgesehenen Bereich ab.

Wie kann ich Fettgeruch am besten vermeiden?

Fettgeruch reduzieren Sie zunächst an seiner Entstehungsquelle: durch geeignetes und gepflegtes Frittierfett, rechtzeitigen Fettwechsel, kontrollierte Temperaturen, saubere Geräte und eine wirksame Erfassung und Abführung der Frittierschwaden.

Eine Beduftungsanlage ersetzt diese Maßnahmen nicht. Ergänzend kann Stormee mit passenden Gebäck-, Kaffee- oder Karamellnoten ein appetitlicheres Duftbild im Verkaufsbereich unterstützen. Die Anlage dient der Beduftung, nicht der Reinigung der Abluft.

Kann ich mit Stormee zwei unterschiedliche Düfte einsetzen?

Ja. Stormee verfügt über zwei Duftbehälter mit jeweils 1 Liter Fassungsvermögen. Dadurch können Sie unterschiedliche, aufeinander abgestimmte Düfte gemeinsam einsetzen. Eine mögliche Kombination sind die EmK-Profi-Düfte „Die Mandelbrennerei“ und „Im Kaffeehaus“. EmK berät Sie dazu, welche Duftnoten miteinander harmonieren und zu Ihrem Angebot passen.

Kann ich eine Beduftungsanlage auch finanzieren?

Eine Finanzierung kommt grundsätzlich infrage. EmK berät Sie zu Möglichkeiten wie Mietkauf oder Leasing. Welche Lösung für Ihre Stormee-Anlage oder ein Gesamtpaket verfügbar ist, hängt unter anderem vom Auftragswert, dem Finanzierungsmodell und den individuellen Voraussetzungen ab. Lassen Sie sich dazu ein passendes Angebot erstellen.

Machen Sie Lust auf Ihr Angebot – schon vor dem ersten Blick

Ein überzeugender Verkaufsauftritt beginnt nicht immer an der Auslage. Manchmal beginnt er mit einem Duft, der neugierig macht und die Vorfreude auf etwas Leckeres weckt.

Datenblatt zu Profi-Beduftungsanlage Powerseller "Stormee"

Duftmarketing von EmK

Mit der **Profi-Beduftungsanlage Powerseller „Stormee“** schaffen Sie die technische Grundlage für ein abgestimmtes Duftkonzept – vom Churros-Verkaufsstand über den Weihnachtsmarkt bis zum großzügigen Hotelempfang.

Bei EmK erhalten Sie die Anlage, passende Profi-Düfte und Beratung zu Auswahl, Kombination und Einsatz.

Lassen Sie sich von EmK beraten – und machen Sie den Duft zu einem einladenden Teil Ihres Angebots.

Produkteigenschaften

Produktbereich:	Quarkbällchen, Softdrinks, Milkshakes, Finger Food, Eiscreme, Zuckerwatte, Bubbletea, Yardcups, Rainbow Crêpes, Sandwiches, Snowice, Baguettes, Flockeneis, Porras, Yummy Affair, Baumstriezel, Langos, Sorbets, Galettes, Donuts, Softeis, Eisnuggets, Glühbier, Crema-Produkte, Acai Bowls und andere, Slush, Crêpes, Heißgetränke, gebrannte Mandeln, Getränke, Bubble Waffle, Hot Dogs, Schmalzkuchen, Fisch - gebraten o. gegrillt, Waffeln, Grillspezialitäten, Maronen, Fischbrötchen, Backfisch, Cocktails, Bier, Speiseeis, Bratwurst, Eierpunsch, Glühwein, Pommes Frites, Espresso on ice, Schokofrüchte, Kräuterbonbons, Gyros, Churros, Poffertjes, Frozen Yogurt, Süßwaren, Döner, Shakes, Croustilados, Kartoffel-Twister, Waffeln gefüllt, Hamburger, Trinkschokolade, Imbiss, Muzenmandeln
Einsatzbereich - für welche Branche:	Weihnachtsmarktbeschicker, Fitnessstudio etc., Schwimmbad etc. , Sauna, Wellness etc., Indoorspielplatz etc. , Partyservice, Catering etc. , Bäckerei, Coffeeshop etc., Restaurant, Hotellerie etc., Gastronomie in Stadie, Arenen, Trend-Gastronomie, Altenheim, Kantine etc., Eisdiele, Eiscafé etc. , Kiosk, Imbiss etc. , Schausteller, Circus etc. , Bistro, Ausflugslokal etc., Eventausstatter, Vermieter etc., Vereine, Freizeitpark, Zooologischer Garten etc.
Eigenschaften Non-Food:	Mich kann man mieten
Farbe:	Weiß, Silber
Funktionsweise:	Elektro 230V
Hersteller:	Cucina Magica Gastrotechnik
Länge:	180 mm
Breite:	350 mm
Höhe:	220 mm
Spannung	230 V
Leistungsaufnahme	40 kW
Gewicht	3.7 kg

Zum Artikel: emk20151