Datenblatt zu Melburn (Melone) - Slush Sirup - 5 Liter

COOL FREEZE - Neon Line - Slush-Sirup direkt vom Hersteller



HERGESTELLT VON e=mk²

ENTWICKELT VON e=mk²

ANPASSBAR NACH IHREM WUNSCH

Produktbeschreibung

Die COOL FREEZE Slush-Sirupe sind der Sommer-Hit, der nicht nur durch seinen authentischen Geschmack überzeugt, sondern auch durch seine leuchtenden Farben in der Neon Line besticht. Diese Linie bietet perfekte Farben, die sofort ins Auge springen und für eine attraktive Präsentation im Slusheis-Verkauf sorgen. Besonders der natürliche Anblick reifer Melonen zieht Kunden an und weckt die Neugier auf das Geschmackserlebnis.

Das Mischverhältnis dieser Sirupe ist optimal auf 1:5 ausgelegt. Das bedeutet, aus 5 Litern Slush-Sirup können Sie bis zu 150 Portionen Slush in 0,2-Liter-Bechern herstellen, was eine effiziente Nutzung gewährleistet.

Unsere Sirupe, bekannt für Qualität und Vielfalt, sind in mehreren Linien erhältlich, die verschiedene Zielgruppen ansprechen. Dabei bietet die Neon Line auffällige Farben und kraftvolle Aromen, während die Quality Line auf hochwertige Fruchtsaftkonzentrate setzt, um eine perfekte Balance zu garantieren. Die Cocktail Line hingegen bietet natürliche Slush-Kreationen mit mehr Frucht und weniger künstlichen Zusätzen. Hinzu kommt das olfaktorische Erlebnis: Unsere innovative Beduftungslösung hebt den Genuss auf ein neues Niveau, indem sie die Sinne ansprechend stimuliert. Abgerundet wird unser Angebot durch erstklassige Slush-Geräte von EmK, die Ihnen helfen, Ihr Geschäft erfolgreich zu führen.

Die Nutzung einer Profi-Beduftungsanlage verbessert nicht nur das Geschmacks- sondern auch das Gesamterlebnis Ihrer Slush-Produkte schon bevor sie probiert werden. Diese leistungsstarke Technologie gewährleistet eine gleichmäßige Duftverteilung über den gesamten Verkaufsbereich und biegt das Kundenerlebnis so, dass es bereits bei der ersten Begegnung einprägsam ist. Das angenehme Aroma der frischen Ananas und der cremigen Kokosnuss zieht Kunden förmlich in Ihren Verkaufsstand oder Ihr Geschäft, was zu einer höheren Kundenfrequenz führen kann. Die aromatische Präsenz dient als subtiler Verführer, der potenzielle Käufer dazu ermutigt, das exotische Slush-Eis zu probieren. Darüber hinaus verstärkt das Duftmarketing den Erinnerungswert Ihrer Marke, indem es positive Erlebnisse nachhaltig im Gedächtnis Ihrer Kunden verankert. Eine derartige sensorische Beeinflussung ist von entscheidender Bedeutung für Eventveranstalter und Gastronomen, die sowohl das Kauferlebnis verbessern als auch den Umsatz steigern möchten.

Datenblatt zu Melburn (Melone) - Slush Sirup - 5 Liter

COOL FREEZE - Neon Line - Slush-Sirup direkt vom Hersteller

Produkteigenschaften

Eigenschaften Non-Food:	Hergestellt von EmK, Entwickelt von EmK
Einsatzbereich - für welche Branche:	Schwimmbad etc. , Indoorspielplatz etc. , Bäckerei, Coffeeshop etc., Altenheim, Kantine etc., Eisdiele, Eiscafé etc. , Kiosk, Imbiss etc. , Schausteller, Circus etc. , Bistro, Ausflugslokal etc., Eventausstatter, Vermieter etc., Freizeitpark, Zooologischer Garten etc.
Eigenschaften Food:	Entwickelt von EmK, Hergestellt von EmK, nach Kundenwunsch anpassbar
Farbe:	Rot
Hersteller:	EmK hochwertige Slushsirupe
Geschmacksfinder:	Melone
Inhalt (Volumen)	5 Liter
Inhalt (Gewicht)	6.3 kg
Gewicht	7.5 kg

Zum Artikel: emk0955